

**“ Maintenant vous savez ” ,  
la nouvelle campagne d'APF France handicap**

**Pour les personnes en situation de handicap,  
le confinement, c'est tous les jours.**



La crise sanitaire a confronté et confronte encore les Français-e-s à des conditions de vie inhabituelles.

De fait, elle permet de se mieux représenter et de comprendre ce que vivent la plupart des personnes en situation de handicap et leurs proches habituellement, en dehors de toute crise sanitaire. Ce confinement subi par toutes et tous fait écho à leur quotidien et aux difficultés habituelles qu'elles rencontrent.

Avec la campagne **“Maintenant vous savez”**, APF France handicap souhaite sensibiliser le grand public et l'appelle à s'engager à ses côtés.

Parce que le confinement ne s'arrête pas pour une majorité de personnes en situation de handicap, APF France handicap invite le grand public à s'engager pour bâtir un monde qui ne laisse personne de côté.

**> “ Maintenant vous savez ” : confiné ou pas, le quotidien d'une personne en situation de handicap ne change pas**

Le confinement subi par toutes et tous ces dernières semaines est le reflet du quotidien vécu par des millions de personnes en situation de handicap et leurs proches : privation/restriction de liberté, d'aller et venir, nécessité d'anticiper le moindre déplacement, impossibilité d'avoir une vie sociale, obstacles dans l'accès au travail, à l'éducation, à la santé ou encore à ses droits, logement inadapté, distanciation physique nécessitant de l'espace pour circuler, côtoiement permanent, sans répit ni espace suffisant pour les autres membres de la famille en particulier si l'un d'entre eux a des difficultés, n'est pas autonome, etc.



Contact presse



Sophie Lasbleis \_Tél. 01 40 78 56 59 – 06 89 74 97 37



[sophie.lasbleis@apf.asso.fr](mailto:sophie.lasbleis@apf.asso.fr) - [apf-francehandicap.org](http://apf-francehandicap.org)

C'est ce quotidien privé de libertés et de droits fondamentaux qu'APF France handicap a souhaité mettre en lumière dans sa campagne.

Cette campagne, réalisée gracieusement par l'agence Babel, met en exergue un message essentiel au regard de l'actualité : maintenant que nous savons, il est temps de bâtir un monde qui ne laisse personne de côté. *« Avec l'association, nous voulions passer un message simple, sans être culpabilisant ou misérabiliste. Le confinement nous a fait toucher du doigt le quotidien des personnes en situation de handicap. Cela nous rapproche et nous encourage à agir. »* Jean-Laurent Py, Directeur de création chez Babel.

Conçue et réalisée dans le respect des consignes sanitaires, cette campagne sera diffusée en TV, digital et print à partir du 22 mai, dans le cadre d'un plan média élaboré par l'agence Premium à titre gracieux.

### **> Sensibiliser l'opinion publique pour susciter un engagement solidaire**

Depuis près de 90 ans, APF France handicap mène des actions de proximité auprès des personnes en situation de handicap et de leur famille partout en France. Celles-ci ne sont possibles que grâce à la générosité du public. Ces dernières semaines, des initiatives solidaires ont vu le jour et afin de les poursuivre, l'association fait appel au grand public pour la soutenir et s'engager à ses côtés. Les citoyen·ne·s, mais aussi les entreprises peuvent soutenir les actions APF France handicap en faisant un don sur [apf-francehandicap.org](http://apf-francehandicap.org).

### **> Une première prise de parole de l'association qui marque sa volonté de contribuer au débat de « refondation »**

*« Cette campagne illustre parfaitement ce pour quoi, au sein d'APF France handicap, nous nous battons : rompre l'isolement des personnes en situation de handicap et rendre leurs droits effectifs. Cette crise d'une ampleur inédite doit nous permettre de tirer des leçons pour l'avenir. Pour APF France handicap, il est temps de faire des choix pour l'humain pour construire une société plus juste, apaisée et durable. »* Alain Rochon, Président APF France handicap.

Pour que ce quotidien change, APF France handicap œuvre pour que le monde de demain voit naître une société plus juste, apaisée et durable. En tant qu'acteur responsable, elle entend prendre une part active au débat de "refondation" lancé par le président de la République.

---

## **Fiche Technique du film "Maintenant vous savez"**

Responsable annonceur : Barbara Alfandari  
Responsables agence : Laurent Habib, Matthieu Angevin, Maryse Sarr, Pauline Leborgne  
Directeurs de création : Jean-Laurent Py  
Directeur artistique : Julian Brice  
Concepteur rédacteur : Benjamin Coché  
TV production : Jeanne Halfon, Oriana Berzig  
  
Réalisateur : Cyril Bron  
Photographe : Vincent Mizzi  
Maison de production : RAISE UP  
Responsable production : Rudolf Mizzi, Iola Desgasne  
Post-production : Raise Up / Cyril Bron  
Production son : Erella Atlan, Julien Riquier

---



**APF France handicap** est une importante organisation française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 100 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements sociaux et médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org/>

### **À propos de Babel**

Babel, c'est un collectif de 180 personnes réunies autour d'une conviction forte sur le rôle déterminant que peut et doit jouer la communication dans les stratégies des entreprises et institutions. Avec une ambition centrale pour ses clients : bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes, en mariant intelligence stratégique et créativité. Ses 4 champs d'expertise : le management de marque - le management des contenus - l'accompagnement de la transformation - la communication d'intérêt général avec notamment des réalisations pour Innocence en danger, Fondation Groupe ADP, FIDH, Apprentis d'Auteuil, Santé Publique France, Sécurité Routière...

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

### **À propos de Premium**

Premium est l'une des principales agences média et d'achat d'espaces publicitaires indépendantes en France. Elle compte 15 collaborateurs séniors et pluri-disciplinaires qui accompagnent leurs clients sur des problématiques de stratégie de marque, dispositifs plurimedia, innovation & plan de communication. Présente à Rennes et à Paris, **Premium** propose des réponses sur-mesure et à la carte, mettant l'efficacité des campagnes au cœur des process (ROI, drive to web, performances digitales,), avec une approche pédagogique de l'évolution des médias et des modes de consommation.

Experte dans la gestion des causes caritatives, **Premium** gère une quarantaine de clients dans tous les secteurs (FMCG, Pure-players, boissons, enseignes, mode, immobilier, etc).

<https://www.premium-scm.fr/>